

شماره: LOM-03-404

تاریخ: ۱۴۰۴/۱۱/۱۱

پیوست: دارد

به نام خدا



پایه گذار آموزش‌های متفاوت و تفاوت‌ساز در کشور
شماره ثبت: ۲۲۴۶



از: مرکز منتورینگ کسب و کار، فناوری و نوآوری و منابع انسانی مؤسسه تعالی راه‌آوران رشد نوین

به: مجموعه صنایع دفاعی حضرت یونس (ع)

موضوع: خلاصه نشست مدیریت و رهبری نسل ۳ و برنامه اجرایی

با سلام و احترام

ضمن تشکر از حسن اعتماد آن سازمان محترم به این مجموعه،

به پیوست خلاصه مباحث آموزشی نشست و برنامه اجرایی آن برای مدت ۳ ساعت تقدیم

می‌شود.

اگر سوال یا نکته‌ای در ارتباط با این موضوعات وجود دارد همکاران مجموعه در خدمت

شما هستند.

با احترام
فدایان
فهیمة بذری
مدیرعامل



مؤسسه تعالی راه‌آوران رشد نوین
شماره ثبت: ۲۲۴۶

۰۵۱۳۸۸۲۵۷۸۲



بلوار هاشمیه، هاشمیه ۵۵، پلاک ۱۱۳



به نام خدا

پیوست ۱

نشست آموزشی مدیریت و رهبری نسل ۳

ارائه‌دهنده: عقیل ملکی فر

همکار سابق موسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاعی

مدیران ارجمند، همکاران گرامی

با سلام و احترام

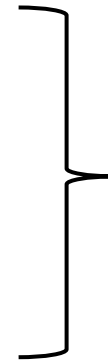
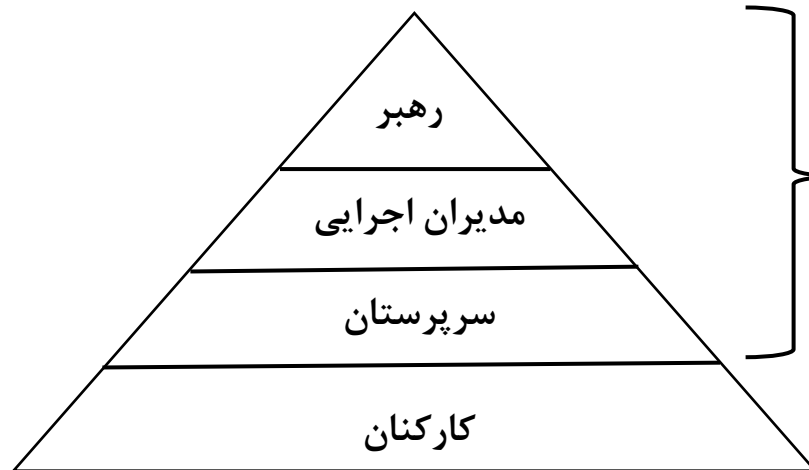
دنیای کسب‌وکار در عصر حاضر با تغییراتی شتابان و پیچیده روبه‌رو است که «قفل‌های» جدیدی از فرصت‌ها و چالش‌ها می‌سازند. کلیدهای مدیریتی دیروز__مدیریت بر پایه دستورات (MBI) یا حتی مدیریت برپایه هدف‌ها (MBO)__ دیگر برای گشودن قفل‌های نو کافی نیستند. راهکار این چالش، تحول پارادایم‌های مدیریتی و حرکت به سمت مدیریت نسل سوم، مدیریت بر پایه ارزش‌ها (MBV) است.

در این پارادایم، نقش‌های مدیران در سطوح مختلف به وضوح تفکیک می‌شوند:

- **رهبر** (در راس) با ارزش‌ها و چشم‌انداز بلندمدت سازمان سروکار دارد.
 - **مدیران اجرایی** (در میانه) ارزش‌ها را به اهداف و برنامه‌های عملیاتی ترجمه می‌کنند.
 - **سرپرستان خطوط تولید** (در پایین‌ترین سطح هرم مدیریت)، اهداف را به فرآیندها و استانداردها و ضوابط کاری دقیق ترجمه می‌کنند.
- در پارادایم جدید دو نسل قبلی مدیریت نفی نمی‌شوند. بلکه آن‌ها در جای خود به رسمیت شناخته می‌شوند و یک نظام مدیریتی سه سطحی اما یکپارچه را شکل می‌دهند.

ویژگی مدیریت نسل ۳ این است که در آن عنصر «رهبری» از چتر وظایف مدیران اجرایی پروژه بیرون آمده و به یک نقش کاملاً مستقل تبدیل شده است. در این الگو، وظایف رهبری به کلی با وظایف سنتی مدیریت متفاوت شده است. در همایش حاضر ضمن تشریح هر سه نسل مدیریت و ویژگی‌های هر کدام، وظایف رهبر نیز تشریح و پس از آن به سراغ راهبرد عملی پیاده‌سازی نسل ۳ مدیریت پرداخته می‌شود.

مرکز آینده‌پژوهی مدرسه تعالی نیز در طراحی الگوی بومی سازمان دانش‌بنیان ایرانی، به این نتیجه کلیدی رسیده است که سنگ بنای مدیریت در عصر حاضر باید MBV باشد.



سه سطح مدیریت
درنسل سوم

به نام خدا

پیوست ۲

موضوع: برنامه اجرایی و سناریوی نشست آموزشی "مدیریت و رهبری نسل سوم"

تاریخ جلسه: دوشنبه، ۱۳ بهمن ماه

مدت جلسه: ۳ ساعت (۱۸۰ دقیقه) - ۱۳ الی ۱۶

۱. ارائه آموزشی : مدت ۹۰ دقیقه
۲. استراحت : ۱۰ دقیقه
۳. پرسش و پاسخ هدفمند : مدت ۲۰ دقیقه
۴. کارگاه آموزشی تعاملی بر اساس فرایند زیر : ۴۵ دقیقه :

- شناسایی یک "واحد پایلوت امن" (۵ دقیقه)
- انتخاب یک ارزش هسته‌ای کلیدی برای تمرکز (۵ دقیقه)
- ترسیم موانع احتمالی و ذینفعان کلیدی (۱۵ دقیقه)
- طراحی یک اقدام عملی بسیار کوچک (MVP) برای شروع (۱۵ دقیقه)
- آماده‌سازی گزارش کوتاه گروه (۵ دقیقه) خروجی ملموس

۵. اشتراک‌گذاری و گفت‌وگوی جمعی (۱۰ دقیقه)

۶. جمع‌بندی نهایی و دعوت به اقدام

پایان

درخواست‌های ما از شرکت‌کنندگان محترم برای حداکثر بهره‌وری:

۱. آمادگی ذهنی: مطالعه خلاصه یک صفحه‌ای ارسال شده، پیش از نشست .
۲. مشارکت فعال: حضور با این ذهنیت که هدف، خلق ایده‌های کاربردی برای سازمان است .
۳. آمادگی برای به اشتراک گذاری: تفکر در این سوال: «اگر بخواهیم یک آزمایشگاه تحول برای پیاده سازی پارادایم جدید مدیریت بسازیم ، کدام واحد یا پروژه گزینه بهتری است؟ و چرا؟»

این جلسه نقطه آغاز یک همکاری راهبردی است. ما در مرکز منتورینگ ، خود را متعهد می‌دانیم که پس از این نشست آموزشی ، در قالب جلسات منتورینگ سازمانی یا کارگاه‌های طراحی اقدام ، در کنار شما برای پیاده‌سازی عملی این مفاهیم باقی بمانیم.